



Confianza total de principio a fin

Volumen 1, Septiembre 2020

Estimado lector:

La Empresa **S.I.S. CUBACONTROL S.A.** se complace en enviarle su primera edición del Boletín Digital **“Confianza total de principio a fin”**, justamente en su **Aniversario 59 de creada.**

La publicación pretende ofrecer información relevante sobre nuestra **empresa**, sus **servicios**, **noticias** vinculadas al sector del **Comercio Exterior** y otros temas de gran **actualidad.**

La frecuencia del Boletín es **mensual.** Si usted desea continuar recibéndolo, le invitamos a suscribirse, enviando un **e-mail a anaiscn@cubacontrol.com.cu**, con el **Asunto: Boletín Digital.**

Esperamos resulte de su interés.

Gracias por leernos.

Atentamente,

Equipo editorial



TEMAS DE SEPTIEMBRE



Sobre S.I.S. CUBACONTROL S.A.



Algunas definiciones de términos empleados en Comercio Exterior.



¿En qué consiste la Supervisión Comercial de mercancías?



Noticias interesantes



Curiosidades del sector.



Para nuestros Clientes tenemos una máxima

**IMPARCIALIDAD, SEGURIDAD Y
PROFESIONALIDAD**

Contáctenos en:
Teléfono: 7855-5720

Dirección: Calle Conill No. 580
esq. A 26, Nuevo Vedado, Plaza
de la Revolución, La Habana,
Cuba.

www.cubacontrol.com.cu/cubacontrol





Sobre S.I.S. CUBACONTROL S.A.

Servicios Internacionales de Supervisión, CUBACONTROL S.A., fue fundada el 4 de septiembre de 1961, fundamentalmente con el propósito de garantizar la supervisión de azúcar, mieles y alcoholes. En la actualidad esta Entidad supervisa una variada gama de productos y realiza la inspección a un sin número de mercancías en puertos, buques, aeropuertos, almacenes y fábricas.

Cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad acreditado y certificado con los requerimientos establecidos por la norma NC - ISO 9001 desde el año 2001, por las organizaciones acreditadas en el país, como la Oficina Nacional de Normalización y Lloyd's Register EMEA (LRQA), y por la NC - ISO 9001-2015 en el año 2017.

Brinda servicios especializados de supervisión e inspección de mercancías, análisis de laboratorio, trámites aduanales, servicios a empresas del seguro y servicios de investigación inteligente, manteniendo excelencia y calidad en su desempeño, con una experiencia de más de 58 años.

S.I.S. CUBACONTROL S.A. posee una estructura a nivel nacional que le permite dar respuesta a cualquier requerimiento a realizar en Cuba, para ello cuenta con **9 Unidades Empresariales de Base y 62 oficinas territoriales**. Su infraestructura y la logística asociada a la misma, ha permitido, a través de su historia, tener una participación muy activa en el Comercio Exterior.

Ofrece sus servicios especializados de Supervisión Comercial en Cuba y en el Extranjero, representando o haciéndose representar por firmas de igual nomenclatura de renombre Internacional, lo cual ha permitido desarrollar y proteger el comercio exterior cubano y ofrecer garantías a los suministradores y clientes extranjeros, así como a los importadores y exportadores nacionales.

S.I.S. CUBACONTROL S.A., realiza operaciones en más de **80 países** y mantiene personal propio en **México, Argentina, Brasil, España, China y Vietnam**.

Debido a la expansión del comercio cubano, S.I.S. CUBACONTROL S.A. estableció relaciones en el exterior, mediante la designación de agentes, corresponsales y representaciones en el extranjero; encontrándose actualmente entre los principales:



S.I.S. CUBACONTROL S.A. oferta a sus clientes los siguientes servicios:

- ✓ **Servicios de supervisión como tercero independientes en Origen – Destino** (Cantidad y/o Calidad; Embalaje; Peso y medida; Averías, Estiba y/o desestiba; Limpieza de bodegas y/o tanques; Apertura, llenado y sellado de contenedores; Toma de Muestras según las normas existentes o criterios; Temperatura y canales de ventilación en el Buque; Puesta en marcha y pruebas de funcionamiento de equipos en supervisiones técnicas; Peso por inmersión de buques (Draft Survey); Ullage (volumen y peso para cargas líquidas); Verificación de existencias y Supervisión al proceso de fumigación de mercancías).
- ✓ **Servicios Aduanales** (Presentación de la Declaración de Mercancías; Obtención del Levante y Habilitación).
- ✓ **Servicios Independientes de laboratorio** (Análisis de calidad de las principales mercancías de importación y exportación, contando con la acreditación de 18 ensayos Físicoquímicos y Microbiológicos).
- ✓ **Servicios a las empresas del Seguro** (Dictámenes y Certificaciones como terceros independiente e imparciales y Ajustes de Avería).
- ✓ **Servicios de Investigación Inteligente** (Certificación de Proveedores. Permite verificar la existencia y legalidad del posible proveedor).



Algunas definiciones de términos empleados en Comercio Exterior.



Nota de Tarja: Documento que formulan conjuntamente el transportista con el almacenista, durante la verificación de lo consignado en el conocimiento de embarque en relación con las existencias físicas, registrando las observaciones pertinentes.

Bulto: Es toda unidad de embalaje independiente y no agrupada de mercancías, acondicionada para el transporte.



Consolidación y Desconsolidación: Actividad que permite agrupar diferentes embarques (cargas) de uno o varios consignatarios, para ser transportados bajo un solo documento de transporte. Procede en la salida de mercancía.



Arribo de la mercancía: La palabra arribo es empleada con recurrencia en el lenguaje corriente para indicar tanto la llegada como la entrada a un lugar determinado.



Aduana: La aduana se encarga de controlar las personas y mercancías que entran y salen de un país. Es decir, una aduana controla el pago de impuestos, regula el tráfico migratorio de personas, permite o impide el tráfico de productos y lleva las estadísticas de las importaciones y exportaciones de los países.

Mercancía Nacional: Es la producida o manufacturada en el país con materias primas nacionales o nacionalizadas.

Mercancía Nacionalizada: Es la mercancía extranjera cuya importación se ha consumado legalmente, esto es cuando terminada la tramitación fiscal, queda a la libre disposición de los interesados.





¿En qué consiste la Supervisión Comercial de mercancías?

Es el proceso de supervisar los productos por una entidad especializada para verificar la conformidad, según lo pactado en contrato de compraventa, de su entrega por un Vendedor a un Comprador. A la entidad que brinda el servicio de supervisión comercial se le conoce como «Agencia de Inspección», quien actúa como «tercero independiente» en la operación comercial de que se trate, por acuerdo entre el vendedor y el comprador.



¿Por qué es importante la Supervisión Comercial en Origen- Destino?

- ✓ Constituye una acción preventiva en la disminución de riesgos, al eliminar afectaciones a la economía de las empresas y del país, ya que permite la detección a priori de aspectos diferentes a los contratados.
- ✓ Identifica desviaciones en los parámetros y/o especificaciones de las mercancías contratadas al recibir información en tiempo real acerca de las condiciones en que está siendo operada para su entrega.
- ✓ Alerta sobre deficiencias en los embalajes, manipulación, estibas, medios de transporte, etc., contribuyendo de esa manera a disminuir las pérdidas por averías.
- ✓ Detecta faltantes, sobrantes y averías, así como problemas de calidad que se hayan producido, no solo antes del proceso de entrega de la mercancía en origen sino durante los diferentes momentos en que esta ha sido operada en su traslado hacia el destino; por ello la importancia de que en los Contratos de Compra-Venta y en la Solicitud de Servicio, se determine el mismo alcance en la supervisión Origen-Destino de manera que los resultados puedan ser comparables.



Noticias Interesantes

El pasado mes de agosto la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) elaboró un Informe Especial sobre la evolución y los efectos de la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe. En él se entregan estimaciones del impacto de la pandemia en las exportaciones, importaciones, transporte y logística de los países de la región.

La irrupción del COVID-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial que se arrastra desde la crisis financiera de 2008-2009. La rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales.

Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras. Esto ha dado lugar a un marcado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios. En este contexto, en 2020 el producto mundial registraría su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial.

En esta coyuntura, en mayo de 2020 el volumen del **comercio mundial de bienes cayó un 17,7%** con respecto al mismo mes de 2019. La caída en los primeros cinco meses del año fue generalizada, si bien afectó especialmente a las exportaciones de los Estados Unidos, el Japón y la Unión Europea. China experimentó una contracción menor que el promedio mundial, ya que controló el brote y reabrió su economía relativamente rápido. América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada.

En un contexto mundial de mayor regionalización de la producción, la integración regional debe desempeñar un papel clave en las estrategias de salida de la crisis en América Latina y el Caribe. Para avanzar en la integración regional, la infraestructura y la logística deben formar parte de los paquetes de medidas de recuperación económica. Además de su relevante participación directa en el PIB y el empleo, son fundamentales para la producción de todos los bienes y servicios, el suministro de alimentos y servicios esenciales, y la competitividad internacional del comercio.



Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Puedes descargar el Informe Completo en este enlace:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf



Curiosidades del sector.

Algunos datos curiosos sobre el transporte marítimo

El transporte marítimo es una de las industrias más antiguas del mundo y hoy en día continúa siendo una de las principales formas de transporte con una gran variedad de contenedores, barcos, modalidades y servicios.

Los contenedores de transporte marítimo nacieron de la necesidad de almacenar mercancías con el objetivo de transportarlas de manera seca a una temperatura constante. Para ello, se crearon los contenedores polivalentes para barcos y camiones.

Existen 3 medidas estándar: 20 pies, 40 pies y 40 pies High Cube. Y también equipos especiales: 20 pies Open Top, 40 pies Open Top, 40 pies Open Top High Cube, 20 pies Open Side, 40 pies Open Side/ 20 pies Flat Rack / 40 pies Flat Rack.

Aquí les dejamos algunos datos curiosos sobre el transporte marítimo:

1. El transporte marítimo representa el 90% de los envíos del comercio mundial.
2. Aproximadamente la mitad de los contenedores son propiedad de las navieras, el resto de los contenedores son alquilados y el contrato habitual es de 1 a 10 años.
3. La construcción de los barcos más grandes puede llegar a costar 800 millones de dólares.
4. Cada minuto, 16 millones de contenedores en 5.000 barcos de transporte de mercancía circulan por todo el mundo.
5. Una vez que el contenedor ha sido marcado para el transporte de alimentos ya no puede ser usado para otro tipo de carga.
6. Solamente se inspeccionan entre el 2% y 10% de los barcos que circulan por todo el mundo.
7. El transporte marítimo es la forma de transporte más ecológica.
8. Solo se encuentran 4 rutas marítimas que unen todo el tráfico marítimo.
9. Si una región crece, las navieras pueden abrir nuevas rutas hacia esa zona geográfica, para proporcionar la llegada de nuevas mercancías.
10. Los contenedores reefers sirven para mantener una temperatura constante de la mercancía.

¿SABÍAS QUE...?

Datos curiosos de
transporte marítimo

