



Confianza total de principio a fin



Volumen 4, Diciembre 2020



TEMAS DE DICIEMBRE



[Transporte Marítimo características, ventajas y desventajas](#)



[La Digitalización y el Comercio Electrónico: El Nuevo Motor de la Economía Global](#)



[¿Qué es un Certificado de Inspección?](#)



[Curiosidades del Sector: Datos curiosos sobre el transporte marítimo \(Continuación\)](#)



[Exportaciones de bienes y servicios, un mundo de oportunidades](#)



Contáctenos en:
Teléfono: 7855-5720

Dirección: Calle Conill No. 580
esq. A 26, Nuevo Vedado, Plaza
de la Revolución, La Habana,
Cuba.

www.cubacontrol.com.cu/cubacontrol



“Ya no basta con satisfacer a los clientes;
ahora hay que dejarlos encantados”.

Philip Kotler.



Transporte Marítimo características, ventajas y desventajas

El transporte marítimo internacional es el traslado de carga o pasajeros a través del mar de un país a otro, utilizando medios de transporte como barcos u otra clase de embarcaciones. Además, lo podemos dividir por su tipo de carga; para carga general, graneros y especiales con sus respectivas subdivisiones.

Las características esenciales del tráfico marítimo son las siguientes:



- **Carácter Internacional:** Ya que es prácticamente el único medio económico de transportar grandes volúmenes de mercancías entre puntos distantes geográficamente.
- **Capacidad:** Los tonelajes de los buques llegaron hace muchos años a superar el medio millón de toneladas de peso muerto (TPM en español o DWT en inglés) en los grandes petroleros.
- **Flexibilidad:** Esta característica viene dada por la posibilidad de emplear buques desde pequeños tamaños (100 TPM) hasta los Very Large Crude Carriers (VLCC).
- **Competencia:** A pesar de las tendencias proteccionistas de algunos países, la mayor parte del tráfico internacional se realiza en régimen de libre competencia según las leyes del mercado de fletes.
- **Versatilidad:** Por los diferentes tipos de buques adaptados a todo tipo de cargas.

Aproximadamente el 80% de la superficie de la tierra está cubierta por agua, por lo que es natural que el transporte marítimo sea un factor fundamental para el intercambio de los productos que demandan las diferentes regiones, además de que constituye una vía de comunicación natural.

En el tráfico internacional, este transporte permite desarrollar el comercio exterior a gran escala y a un costo relativamente inferior en comparación con otros transportes. Considerando que nuestro planeta está cubierto por agua en las dos terceras partes, el hombre ha buscado la manera de viajar sobre el agua. Entre todos los medios de transporte, el marítimo es el que, por su capacidad y su adaptabilidad para transportar toda clase de productos, mueve el mayor volumen de mercancías en el tráfico internacional.

Ventajas de transporte marítimo internacional

- Es relativamente flexible: variedad de rutas por todo el mundo.
- Capacidad, permite carga de grandes dimensiones y pesos a grandes distancias.
- Continuidad de operaciones, no se ve afectado por fenómenos de estacionalidad.
- Costo relativamente bajo: gracias a su gran capacidad y a la fuerza motriz que emplea este modo de transporte se beneficia de la economía de escala, la cual le permite ofrecer tarifas de fletes relativamente bajas.



Desventajas del transporte marítimo internacional

- Velocidad de respuesta baja.
- Es afectado por fenómenos meteorológicos.
- Tiempo de tránsito alto.
- Congestión portuaria.

¿Qué es un Certificado de Inspección?



Un certificado de inspección dentro del comercio exterior es una documentación realizada por el exportador por cuenta propia o bajo los deseos de su cliente. Este certificado de inspección es realizado como una medida provisoria a la hora de realizar una compraventa internacional. Dentro de este documento se establece que la mercancía exportada cumple con todo lo plasmado en los contratos o acuerdos de la compraventa.

¿Quién realiza los certificados de inspección?

Existen diferentes entidades de inspección que se encargan de hacer estas revisiones y que posteriormente se encargan de realizar el certificado de inspección. La elaboración del documento o certificado de inspección se hace justo antes de la exportación. La empresa exportadora contrata los servicios de estas compañías o entidades encargadas de realizar inspecciones. Una vez contratados sus servicios las entidades se encargan de hacer diferentes revisiones de la mercancía para comprobar que estas cumplan con lo reflejado en los acuerdos. Una vez hecho esto, se pasa a realizar el certificado de inspección para su posterior entrega al cliente.

Exportaciones de bienes y servicios, un mundo de oportunidades



Muchos acuerdos económicos entre países pueden llegar a forjar una alianza bastante estable. Todas las naciones se ven beneficiadas al poder adquirir productos y servicios inexistentes en su país, de otras naciones.

También se han establecido acuerdos educativos y se han fomentado intercambios entre naciones.

Estas y muchas otras ventajas podemos encontrar en el actual comercio exterior y tratos económicos entre naciones.

Pero una de las bases o **elementos principales del comercio exterior** son las exportaciones. Las exportaciones de bienes y servicios son fundamentales para poder establecer relaciones comerciales entre varias naciones.



¿Qué es la balanza comercial para exportaciones de bienes y servicios?

La balanza comercial es el valor monetario o costo de los bienes y servicios que se han exportado restado a los que se han importado.

Cuando el valor de las exportaciones es más elevado que el valor de las importaciones, la balanza comercial se considera positiva. Cuando ocurre lo contrario, es decir, que el valor de las importaciones es mayor que el de las exportaciones, se considera negativa.

Las exportaciones, por supuesto, que se traducen en un ingreso de capital significativo para el país que la envía. En esto se basa la economía mundial, cada país produce sus mercancías para su propio consumo y para la exportación.



Ventajas y desventajas de las exportaciones

Como todo en el mundo, las exportaciones tienen ventajas y desventajas que deben ponerse en una balanza y evaluar de manera objetiva. Es importante tener claro cuáles son las implicaciones económicas que conlleva las exportaciones de bienes y servicios.



A nivel empresarial, una de las ventajas que posee la exportación es que se requiere una inversión baja y otorga un mayor control operativo. Por otro lado, se corre el riesgo de perder el control del área de Marketing de dicha empresa.

El crecimiento de una empresa, le da mayores oportunidades de llegar a exportar sus productos o servicios. En la actualidad, la mayoría de las empresas que se dedican a la exportación son empresas grandes.

A pesar de esta condición, las pequeñas empresas han comenzado a estudiar e intentar técnicas que las puedan llevar a exportar. Esto es posible en un futuro cercano si se hace de manera correcta, ya que, no es indispensable que una empresa sea grande para exportar.

Algunos errores que pueden cometerse al exportar

Un error habitual en las empresas que comienzan a exportar es que, si el mercado local es favorable, se descuida la exportación. Este error puede traducirse en el fin de la producción para la exportación de una empresa.

A veces no se establece un plan sólido de mercadotecnia, lo que genera un plan de negocios internacional inestable.

Un problema común se da en el área de recursos humanos, donde no se toman en cuenta las habilidades que deben tener los empleados. Muchas veces la cultura, el idioma y otros factores pueden representar un problema, si no se toman en cuenta.

El trato y como se distribuirá el trabajo entre empleados nacionales y los extranjeros puede representar un gran fallo.



La Covid-19, no solo vino a cambiar nuestra forma de relacionarnos, convivir e interactuar con las personas, la sociedad y el mundo que nos rodea. Además, vino a modificar casi por completo nuestra manera de consumir, de publicitar y de intercambiar bienes y servicios a nivel mundial.

Una inesperada revolución industrial que sin duda aceleró el proceso de transformación digital de las empresas y de las organizaciones de una manera brutal. Y que marca el inicio de una nueva era; La era de la economía digital y del comercio electrónico.

Una nueva era que viene a cambiar nuestra forma de hacer negocios y que nos ofrece una oportunidad única de integrar a la pequeña y mediana empresa a las cadenas de suministro globales, sin necesidad de que estas cuenten con una infraestructura productiva y operativa robusta, como generalmente lo exige el perfil de empresa exportable.

«La economía digital tiene muchas facetas, de las que la mayoría de las PYMES se pueden aprovechar. Al dar con la plataforma que mejor les va, estas empresas pueden impulsar las ventas a través de una mayor participación en sus redes sociales o permitir a clientes encargar sus productos a través de sus dispositivos móviles. Las PYMES deben verlo como un mundo de oportunidades que no solo les permitirá crecer, sino también aumentar su competitividad global.»



«La relación entre la logística y las PYMES nunca había sido tan fuerte. Las empresas desean expandirse y quieren conocimientos suficientes sobre cómo capitalizar las tendencias del mercado, para no quedarse atrás. Además, el auge de la economía digital ha significado que los clientes ahora exigen que sus productos sean entregados a un precio más bajo y de forma más rápida que nunca. Con el apoyo de los proveedores de servicios de logística, las PYMES pueden satisfacer mejor estas demandas, aumentando las ventas y creciendo en consecuencia.» Asegura David Binks - Presidente de FedEx Express Europa.

Según un informe de IBM, la actual pandemia ha acelerado el cambio de hábitos de consumo de compras físicas a compras digitales hasta por cinco años.

Los grandes almacenes y tiendas departamentales a nivel mundial, han experimentado caídas de hasta el 75 % de sus ventas. Mientras que el comercio electrónico de la misma forma, ha crecido hasta en un 25% en lo que va del año. Asegura, el Foro Económico Mundial en su artículo denominado: COVID-19 pandemic accelerated shift to e-commerce by 5 years.



Curiosidades del sector:

Datos curiosos sobre el transporte marítimo (Continuación)

Mundialmente, el transporte marítimo es el modo más utilizado para el comercio internacional, ya que es el que soporta un mayor tránsito de mercancías, bien en contenedor o bien en graneles secos o líquidos. Debido a su propia naturaleza, el transporte marítimo es usualmente internacional, pero no siempre, ya que existen los cabotajes a lo largo de las costas de un país.

El transporte marítimo de mercancías es el medio más utilizado del mundo para mover productos alrededor del globo. Debido al gran volumen de trabajo que necesita, este método deja multitud de anécdotas y datos curiosos. Repasamos algunos de los más relevantes.

1. El Hanjin América es el barco portacontenedores más grande del mundo. Mide 366 metros de eslora, pesa 180.000 toneladas y cuenta con una potencia similar a la de 1.000 coches estándar.
2. Los puertos de New York y Nueva Jersey representan más de 1/3 del comercio del Atlántico Norte.
3. Por cada 100€ que importa China a España, España solo exporta al resto del mundo 20€.
4. En este instante hay alrededor de 20 millones de contenedores circulando por el mundo.
5. Las grúas que mueven los contenedores tienen entre 30 y 50 metros de altura y mueven entorno 40 contenedores por hora.
6. Maersk es la única naviera que tiene equipamiento GPS en todos sus contenedores (270.000).
7. Los grandes buques pueden transportar más de 20.000 TEUS ((Twenty-foot Equivalent Unit – Unidad Equivalente a Veinte Pies)
8. Aproximadamente el 97% de todos los contenedores son manufacturados en China.
9. Existen aproximadamente 1,5 millones de marineros, la gran mayoría provienen de Filipinas.
10. Si un contenedor tiene un buen mantenimiento, puede llegar a durar 30 años o más.

