



Confianza total de principio a fin



Volumen 5, enero 2021



## TEMAS DE ENERO



S.I.S. CUBACONTROL S.A. en el 2020



Algo sobre contenedores.



Las líneas navieras y los agentes marítimos.



Clasificación de una mercancía peligrosa para su correcta  
transportación.

“Hoy tienes que correr más rápido  
para permanecer en el mismo lugar.”  
Philíp Kotler.



Contáctenos en:  
Teléfono: 7855-5720

Dirección: Calle Conill No. 580  
esq. A 26, Nuevo Vedado, Plaza  
de la Revolución, La Habana,  
Cuba.

[www.cubacontrol.com.cu/cubacontrol](http://www.cubacontrol.com.cu/cubacontrol)



CUBACONTROL es una Agencia Internacional certificada y acreditada, acorde a los requisitos de la NC-ISO 9001:2015, que brinda servicios de supervisión comercial de mercancías y los medios con que esta toma contacto en sus diferentes etapas desde el almacén de origen hasta el primer almacén mayorista en el destino final, incluyendo los diferentes tipos y medios de transporte (terrestre, marítimo, aéreo, contenedores, en fábricas, en almacenes, etc.).



La Estrategia Empresarial que nos trazamos para el pasado 2020 apuntaba fundamentalmente hacia una diversificación de servicios, que permitiera a la entidad disminuir la dependencia que tiene actualmente del comercio exterior de Cuba. Nuevos servicios y nuevos mercados se vislumbran como el camino estratégico más factible, conservando los servicios tradicionales y fidelizando cada vez más los clientes actuales.



- Se diseñaron y conceptualizaron nuevos servicios: investigación inteligente, servicios auxiliares al seguro; servicios de certificación fitosanitaria, servicio de certificación de liquidación de buques, entre los más relevantes.
- Durante el periodo se prestaron servicios a más de 300 clientes (50% empresas estatales, 30% empresas extranjeras y 20% empresas mixtas), incrementándose con respecto al año 2019.
- La Empresa se ha insertado en la ZEDM, ofreciendo sus servicios a 13 usuarios establecidos en la misma:

1. AEI CMA-CGM Log y SLM (CARILOG)
2. BDC LOG, SA (Bélgica)
3. Brascuba Cigarrillos, SA (Brasil-Cuba)
4. Central Termoeléctrica "Máximo Gómez" (Cuba)
5. CIGB Mariel (Cuba)
6. Cimex Mariel, SA (Cuba)
7. Industrias Arthis, S.A (Italia/Cuba)
8. Logística Hotelera del Caribe , SA (España - Cuba)
9. Nescor, S.A (Suiza/Cuba)
10. Terminal de Contenedores Mariel-TCM (Cuba)
11. A.E.I./U.C.M. Bouygues Batiment
12. TIENDAS CARIBE
13. ECM Mariel

- Se actualizó el Plan de Mercadotecnia para el año 2020, realizando un análisis de entorno, competidores y DAFO, adecuado al nuevo contexto.
- Se logró la actualización de la Cartera de Oportunidades de Negocios de la Empresa para el año en curso. Se materializaron convenios con dos nuevas agencias extranjeras.
- Se realizaron estudios de satisfacción del cliente, a partir de encuestas con resultados muy positivos: 88% de los clientes encuestados, opinan que todo ha ido Excelente y que nos volverían a contratar, y el otro 12% considera que nuestro servicio es Bueno en general, que todo ha ido bien y que nos recomendaría.
- Se denota un avance en cuanto a la promoción de los servicios, elaborándose sueltos promocionales que han sido enviados vía e-mail a un amplio grupo de clientes actuales y potenciales, fundamentalmente de los sectores: Agricultura, Alimentación, Química y especialmente a la Zona Especial de Desarrollo del Mariel.
- Se trabajó de manera intensiva y con recursos propios en el rediseño y actualización del sitio Web institucional, el cual ya se encuentra implementado y que, en gran medida, permite una retroalimentación directa con nuestros clientes y constituye una vía más para gestionar las necesidades y requerimientos de los clientes actuales y potenciales. Cumple en gran parte con los requisitos del gobierno electrónico.
- Actualización sistemática de nuestros contenidos en las redes sociales en las que tenemos presencia hasta el momento (Facebook y Twitter). Se generan y comparten contenidos útiles e interesantes, dirigidos hacia nuestros públicos internos y externos, buscando elevar el nivel de notoriedad de nuestra empresa en las redes sociales y la promoción directa de nuestros servicios.
- Se creó el Boletín Digital **“Confianza total de principio a fin”**, que permite contribuir a la profundización de los conocimientos e incrementar la cultura de los trabajadores y otros usuarios sobre la actividad fundamental de nuestra empresa y en general sobre el Comercio Exterior. Las vías de comunicación empleadas para su difusión han sido el correo electrónico, el Sitio Web Corporativo y la Página de Facebook de la Empresa.
- Durante el mes de noviembre/2020 logramos la inscripción de la Empresa en el Foro Empresarial de Cuba a celebrarse de manera virtual durante los días 8 y 9 de diciembre del presente año, al cual invitamos también a nuestras agencias homólogas.



El contenedor de tipo **Open Top** es una de las muchas variantes que existen del contenedor estándar en el tráfico de mercancías multimodal. Al igual que en su día se explicó sobre el **contenedor Flat Rack**, la alta especialización del sector con el paso del tiempo, ha dado lugar a la aparición de esta clase de contenedor destinado principalmente a facilitar **cargas, que por sus características específicas y peso, deben ser introducidas por el techo del mismo o porque sus dimensiones en altura exceden de las medidas estándar de esta clase de equipo**. Por tanto, se comprueba que: Es básicamente un contenedor estándar **sin cubierta superior**. Cumple con las medidas estandarizadas en la normativa **ISO 668 de 1968** pero se encuentra abierto por arriba. Esta característica es básica pues permite, en primer lugar, almacenar mercancías que por peso excesivo o por su forma, es imposible introducir las por las puertas estándar del contenedor tradicional, siendo necesario su izado y posterior colocación en su interior. En segundo lugar, permite cargas sobredimensionadas que excedan la altura del contenedor. Existen dos versiones del contenedor **Open Top**, en **20 y 40 pies** (También se puede encontrar de forma no habitual la versión de **45 pies**).



Existe una variante del contenedor **Open Top** con características **High Cube (Cubo Alto)** que elevan su altura interior hasta los **2690 mm** aproximados lo cual lo hace útil para las **cargas pesadas sobredimensionadas en altura**.

Como es lógico, y siempre que la altura de los bultos de su interior no lo impidan, el contenedor **Open Top** puede ser cubierto con una lona flexible que aisle la mercancía del exterior. Para ello consta de un entramado (armazón) de barras metálicas desmontables que se fijan al techo para dotar de forma y rigidez a la lona que vaya a cubrir el contenedor. La lona se fija mediante una cuerda resistente a través de distintas argollas de sujeción colocadas por todo el perímetro del contenedor.





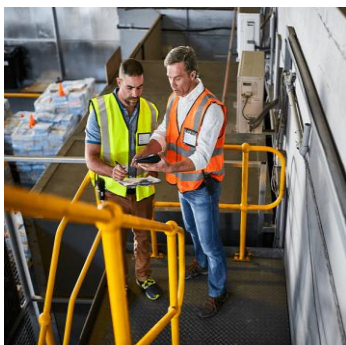


## Las líneas navieras y los agentes marítimos.

Las **líneas navieras** es aquella persona física o jurídica que por sí (o por medio de otra que actúe en su nombre o representación) celebran un contrato de transporte marítimo de mercancías con un usuario. Los servicios se contratan por medio de intermediarios llamados agentes marítimos, que representan a las compañías navieras en los distintos puertos.

Un **agente marítimo (agente portuario)** es una persona jurídica constituida en el país conforme a ley, que representa al capitán, propietario, armador, fletador u operador de un buque en el puerto de la República donde este arribe.” El agente marítimo puede cumplir por cuenta o delegación del capitán, propietario, armador, fletador u operador de un buque o agente general, entre otras actividades, las operaciones de recepción y despacho de buques, trámites para el movimiento de carga, operaciones portuarias, emitir, firmar y cancelar, por cuenta y en nombre de su principal, los conocimientos de embarque y demás documentos pertinentes, y otros servicios que este último le encomiende. El agente marítimo puede ser designado por el propietario, armador, fletador u operador de un buque o por el agente general.

Las agencias marítimas cobran a los usuarios exportadores o importadores por dos conceptos principalmente que constituyen lo que se denomina servicios estándar:



**Box Fee**, que es el servicio que incluye el procesamiento y control documental de la información del contenedor y supervisión de la transmisión de información a la aduana de la nota de tarja. Incluye la verificación de precintos de línea. El cobro aplica también a la agencia de carga en caso de consolidados, y

**Doc Fee**, que es la gestión administrativa y electrónica para cumplir con la transmisión ante la Autoridad Aduanera, dentro de los plazos establecidos. Incluye servicio de atención a los agentes de aduanas y/o agentes de carga para verificación de los documentos.

Adicionalmente, cobran gastos administrativos, e inclusive en algunos casos se cobra separadamente, por emisión del B/L y por visto bueno del B/L como parte de los servicios estándares.

### El flete de transporte marítimo

Los fletes constituyen la compensación pagada a las líneas navieras por el transporte de mercancías de un puerto a otro, según las condiciones estipuladas en el conocimiento de embarque (B/L), en los servicios regulares de línea y en la póliza de fletamento (C/P) en el servicio arrendado.

La modalidad de contratación del flete y las cotizaciones de los fletes marítimos en punto de origen y destino, dependerá de los arreglos específicos entre las partes. Lo que sí es común a todos los fletes es su estructura en la cual en general se establece una tarifa o flete básico, recargos y descuentos.



## Clasificación de una mercancía peligrosa para su correcta transportación.

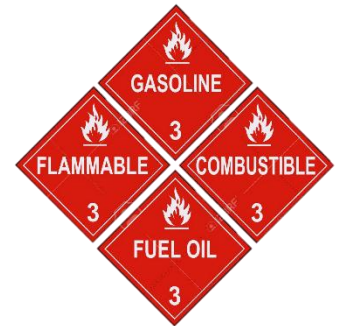
**International Maritime Organization (IMO)** es la organización que regula y clasifica las cargas peligrosas para el transporte marítimo. Perteneciente a las Naciones Unidas que promueve la cooperación entre Estados y la industria de transporte para mejorar la seguridad marítima y para prevenir la contaminación marina.

El Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida en el Mar o SOLAS (acrónimo de la denominación inglesa del convenio: "Safety of Life at Sea") es el más importante de todos los tratados internacionales sobre la seguridad de los buques.

Las cargas peligrosas están clasificadas por clase/división, con letreros de fácil localización y de vital importancia para el transporte y manipuleo.

Las mercancías peligrosas son materias u objetos que presentan riesgo para la salud, para la seguridad o que pueden producir daños en el medio ambiente, en las propiedades o a las personas.

- **Gas Inflamable:** Conocer los gases inflamables para eliminar los posibles riesgos. El acetileno, el amoníaco, el hidrógeno, el propano, el propileno y el metano son gases inflamables, también conocidos como gases combustibles.
- **Líquidos inflamables:** Líquidos con un punto de inflamación inferior a 38°C (100°F). Por ejemplo, gasolina, acetona, tolueno y muchos otros solventes.



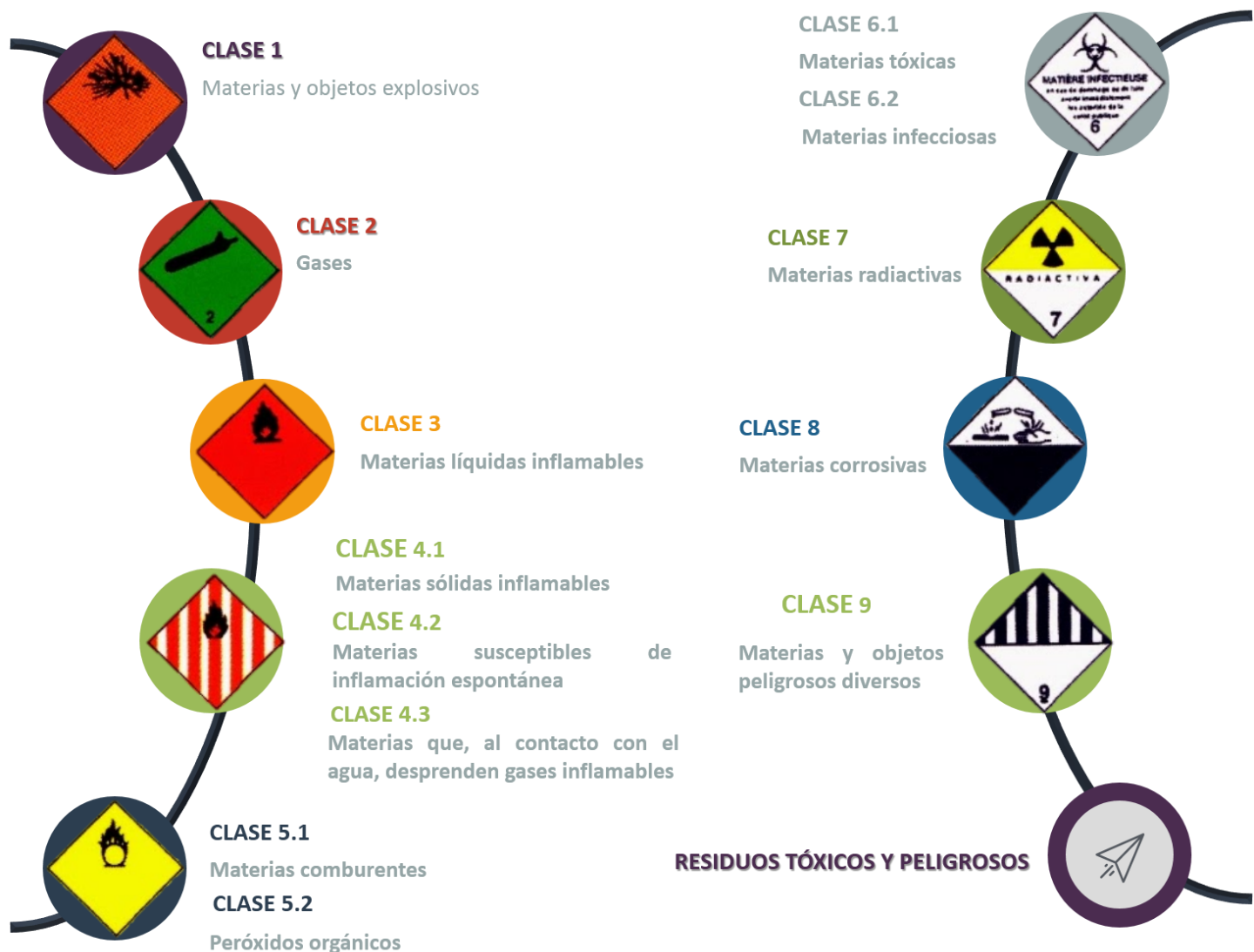
**IMDG**, es una publicación de la IMO (OMI por sus siglas en español) que recopila todas las disposiciones vigentes que regulan el transporte de Mercancías peligrosas por vía marítima. Este código establece las disposiciones aplicables a cada sustancia, materia o artículo susceptible de ser transportado.



## Clasificación de mercancías peligrosas

El sistema empleado es el preparado por el Grupo de Expertos de la ONU que ha servido de base para la elaboración de la mayoría de las regulaciones internacionales y nacionales. Las materias o productos objeto de esta clasificación son los considerados en los reglamentos ADR y RID.

El sistema empleado clasifica las mercancías peligrosas en clases de materias. Dicha clasificación es la siguiente:



**a) Clases limitativas:** Clases 1 y 7: Son aquellas mercancías que para ser transportadas, deben estar específicamente nombradas y autorizadas en el ADR/RID.

**b) Clases no limitativas:** Clases 2, 3, el grupo 4, el grupo 5, el grupo 6, 8 y 9: En éstas, se autoriza el transporte por grupos generales. No es, por tanto, necesario que una mercancía esté explícitamente nombrada para que se autorice al transporte.