

## IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.

Por: **Elaine Pérez Sanchidrián**  
Grupo de Información Comercial

**Pág: 6**

# NOTICIAS

*Cuba reabre sus fronteras para el turismo internacional*



Cuba reabre este miércoles sus puertas al turismo internacional aprovechando un control de la Covid-19, cuando cada día disminuyen más los infectados e incrementan los sistemas de protección sanitaria.

La única provincia de las 15 y el municipio especial Isla de la Juventud de toda la nación que aún se mantiene sin pasar a la fase I de descongelamiento en cuanto al aislamiento social es La Habana, la capital del país, debido a sus casos activos de la enfermedad. Por su parte desde el 18 de junio, el turismo nacional realiza reservas sobre todo en las bases de Campismo Popular del interior, siempre con la exclusión de La Habana.

Fuente: [www.cubadebate.cu](http://www.cubadebate.cu)

*Refuerza Cuba sistema comercial de apoyo a exportaciones*



El sistema de comercio de Cuba recibirá un empuje particular con nuevas medidas que facilitarán la exportación incluso a las empresas de gestión no estatal, dijeron oficialmente.

El ministro de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Rodrigo Malmierca, intervino este jueves en el programa televisivo Mesa Redonda para explicar algunos elementos nuevos del mecanismo de comercio de esta nación. Señaló que la gestión de su cartera consiste en impulsar la economía y por lo tanto no se verá segmentada solo al sector estatal.

Fuente: [www.prensa-latina.cu](http://www.prensa-latina.cu)

*Bloqueo de EE.UU. obstaculiza desarrollo sostenible en Cuba*



El mayor desafío que enfrenta Cuba para implementar la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible es el bloqueo impuesto por el Gobierno de Estados Unidos, que arrecia hoy en medio de la pandemia.

Así denunció el embajador cubano Humberto Rivero en el foro político de alto nivel de la ONU sobre desarrollo sostenible. El diplomático reafirmó el compromiso de Cuba con la plena implementación de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se coordina con el proceso de actualización del modelo económico y social de la isla.

Fuente: [www.prensa-latina.cu](http://www.prensa-latina.cu)

*Novedades bancarias y financieras de la estrategia socioeconómica cubana*



Para impulsar la economía y enfrentar la crisis mundial provocada por la COVID-19, el gobierno cubano aprobó este mes una estrategia socioeconómica que pretende poner en práctica con "rapidez" y "oportunidad". Muestra de esa decisión, muchas de las medidas diseñadas ya se han comenzado a implementar, según informó el Presidente Miguel Díaz-Canel en la reciente reunión del Consejo de Ministros.

Las titulares de Finanzas y Precios y del Banco Central de Cuba comparecieron este martes en la Mesa Redonda para explicar las acciones que deberán impulsar ambos organismos como parte de ese plan, cuya aplicación demandará de un cambio "en la manera de pensar y de actuar".

Fuente: [www.cubadebate.cu](http://www.cubadebate.cu)

# BIOTECNOLOGÍA. ASÍ VAMOS.

(PRIMERA PARTE)



Por: **Ing. Rodrigo Rossié**  
Grupo de Promoción Inversión Extranjera.

"El futuro de nuestra patria tiene que ser necesariamente un futuro de hombres de ciencia, tiene que ser un futuro de hombres de pensamiento" (Fidel Castro, 1960)

"La base de un desarrollo impetuoso en los años futuros debe fundamentarse en una ciencia cada vez más desarrollada." (Ernesto Guevara 1964)

La visión de futuro de la Revolución cubana, expresada a través de estos dos líderes, sobre la necesidad de la educación del pueblo, sumados al principio de

vincular las universidades a los centros de investigación y la producción, la voluntad y apoyo del Estado y el Gobierno de convertir a la Biotecnología en un pilar del bienestar del pueblo y en un sostén económico, explican perfectamente por qué Cuba ha logrado alcanzar niveles tan altos de desarrollo en el campo de la Biotecnología y puede hoy cosechar, lo que se ha estado sembrando durante más de 60 años.

La industria biotecnológica cubana es conocida mundialmente. Las vacunas humanas y veterinarias, bioproductos, fármacos, medios diagnósticos y anticuerpos monoclonales creados por cien-

tíficos, en instalaciones de primer nivel, sitúan a Cuba como una de las naciones en desarrollo, con más avances en este sector.

El Grupo Empresarial BioCuba-Farma, fundada como OSDE en 2012, que ejecuta 102 proyectos de investigación en el campo de la biomedicina, de los cuales 75 son innovadores con patente cubana, se encarga de dirigir las industrias biotecnológica y farmacéutica, empleando a más de 22 mil trabajadores y tiene productos registrados que exporta a más de 50 países. Posee 1800 patentes en el exterior y sus ingresos anuales superan los 2000 millones de dólares.

Entre los centros que la componen podemos mencionar el Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB), el Centro de Producción de Animales de Laboratorio (CENPALAB), Centro Nacional de Biopreparados (BIOCEN), Centro de Inmunoensayo, Centro de Neurociencias, el Centro de Inmunología Molecular (CIM) y otros. El trabajo desarrollado durante todos estos años, por todos ellos, puso al país en mejores condiciones para luchar contra la pandemia que está azotando al mundo, porque muchos resultados de investigaciones anteriores, se pudieron aplicar, combinar y generar nuevos tratamientos.

Es por eso que el 11 de marzo cuando se notificó la presencia en Cuba de los tres primeros casos de la COVID-19 y la dirección del país hizo un llamado a todos los hombres de ciencia para mantener la pandemia controlada dentro de los parámetros de la curva de escenario más favorable y disminuir en lo posible, el número de fallecidos, la respuesta de estos no se hizo esperar. La creación de una estrategia de enfrentamiento y el chequeo de su cumplimiento, la organización, estructura y calidad humana del sistema de salud cubano, y sin duda alguna, el uso de los

medicamentos obtenidos por la biotecnología cubana, sumaron al éxito que se está obteniendo en esta batalla y constituye una razón más para sentir orgullo de esta pequeña nación que ha sido capaz de generar una industria biotecnológica propia (capacidad reservada solo a naciones de más alto nivel de desarrollo) en condiciones muy adversas.

En Cuba la biotecnología es del pueblo y para el pueblo, por lo que constituye una industria auxiliar de un sistema público y universal de sanidad. El presidente de Cuba, Miguel Díaz-Canel, destacó el impacto positivo de medicamentos desarrollados en la isla para el tratamiento de pacientes graves y críticos que sufren el Covid-19, también resaltó el papel que juegan productos como el péptido CIGB-258 y el anticuerpo monoclonal Anti CD6 para evitar la muerte de quienes no evolucionan de forma favorable tras ser infectados con el coronavirus SARS-CoV-2., así como el uso de manera preventiva contra dolencias respiratorias del PrevengHo, por lo que no debiera extrañar que las autoridades sanitarias chinas seleccionaran al interferón cubano alfa 2B (IFRrec) entre otros 30

medicamentos para combatir el nuevo coronavirus Covid-19.

Tampoco es de extrañar que el Grupo Empresarial BIOCUBA-FARMA cuente con un plan de inversiones para garantizar el desarrollo de sus potencialidades y capacidades productivas como por ejemplo la creación de una instalación para la producción de productos citostáticos o dos plantas para la producción de cefalosporinas inyectables y penicilínicos orales. Esto constituye una oportunidad de negocios para organismos internacionales, países o empresarios interesados en invertir en el sector.

China y Cuba han avanzado en este camino y recientemente concluyeron el montaje de su primer centro conjunto de innovación biotecnológica, construido en la central provincia de Hunan con equipos y laboratorios diseñados por especialistas de la isla; tres expertos del CIGB trabajaron en la instalación según confirmaron diplomáticos de la Embajada de Cuba en el país asiático. Así vamos. Vamos por más porque Cuba salva.

#### Bibliografía consultada:

- 1-Majoli Viani, Marina. (1999). **Ciencia y Desarrollo en Cuba. "Aspectos del desarrollo científico y tecnológico cubano (1959-1999)".** Disponible en: <https://www.paho.org>
- 2-Elizalde, Rosa Miriam, (2020). **El hecho y la noticia del antiviral cubano en China. Cubadebate.** Disponible en: [www.cubadebate.cu](http://www.cubadebate.cu)
- 3-Milanés, Laydis. (2020). **Biología en Cuba, de altísimo nivel. CUBAHORA.** Disponible en: [www.cubahora.cu](http://www.cubahora.cu)
- 4-Prensa Latina. **Boletín Covid. (2020).** Disponible en: <https://www.prensa-latina.cu/index.php?o=r-n&id=367986&>
- N+1, **ciencia que suma. (2016).** Disponible en: [www.nmas1.org](http://www.nmas1.org)



## OPORTUNIDADES COMERCIALES EN LA REPÚBLICA DE IRLANDA.

Por: **Lilian Dianelys Figueroa**  
Grupo de Investigación de Mercado

### INTRODUCCIÓN

La República de Irlanda es un país soberano miembro de la Unión Europea, que ocupa la mayor parte de la isla del mismo nombre. Su capital es Dublín, situada al este de la isla. El país tiene una única frontera terrestre, con Irlanda del Norte, uno de los estados constituyentes del Reino Unido. La isla está rodeada por el océano Atlántico y tiene el mar Céltico al sur, el canal de San Jorge al suroeste y el mar de Irlanda al este.

Los principales indicadores sociales de la República de Irlanda son:

Indicadores sociales:

- Densidad de población: 69,1 habitantes/km<sup>2</sup>
- Renta per cápita: 76.889 US dólares (datos OCDE 2017)
- Coeficiente Gini: 30,8 en 2015 (datos OCDE 2017)
- Tasa de alfabetización: 99%.
- Tasa de natalidad: 12'9 nacimientos/1.000 habitantes en 2017
- Tasa de mortalidad: 6'4/1.000 habitantes en 2017
- Tasa de fertilidad: 1'82 hijos/mujer en 2016.

Las relaciones entre Cuba e Irlanda, no están basadas en acuerdos regionales ni bilaterales; a pesar de que ambas naciones son miembros de la Organización del Comercio (OMC), y por tanto aplican en común, normas como la de la Nación Más Favorecida (NMF), reducción de aranceles, etc.

Las relaciones comerciales económicas entre Cuba e Irlanda, se manifiestan en el comercio, fundamentalmente, de componentes farmacéuticos, en los productos de belleza y perfumería, en productos ópticos, relojes, entre otros. De ahí que, la gran importancia y utilidad de estos en Cuba, Irlanda, sea un mercado potencial para Cuba. Identificados como primer renglón de comercio, los productos de uso médico, enfatizando el gran desarrollo médico en el país.

Por otra parte, para el mercado de Irlanda, resulta significativamente atractivo, el ron, como una bebida cubana de reconocimiento mundial; a su vez, el mercado irlandés, busca el comercio de productos médicos también, pero específicamente, productos cubanos destinados para usos terapéuticos dentro de la rama, medicamentos constituidos por productos mezclados; y válido señalar, que en otro orden de prioridad, también Cuba exporta hacia Irlanda, azúcar miel, níquel, entre otros productos.

El total de los productos que Cuba importa de Irlanda, es equivalente en valor de miles de dólares, en 1665 USD, para el año 2018; pero la tasa de crecimiento anual de estas importaciones, disminuyó en un -9%, teniendo entonces 0 participación en el total de todas las importaciones realizadas. Así mismo, los productos más importados por Cuba, del mercado irlandés, son: la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas, las materias no a otra parte especificadas, y productos diversos de las industrias químicas. De estos productos, la tasa de crecimiento anual de la madera ha disminuido en un -9%; pero representa el mayor nivel de participación de las importaciones de Irlanda en Cuba.

El comercio entre Irlanda y Cuba, medido en el total, en valor de miles de dólares, en 791 USD; con una tasa de crecimiento anual del 18% de las importaciones realizadas.

Los productos más importados por Irlanda de Cuba, son: Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, Café, té, yerba mate y especias, Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos), melones o sandías, y Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción. De estos productos, el café ha disminuido su tasa de crecimiento

anual en un -13%. Mientras que, el tabaco, es el producto que mayor representación tiene, en la participación de las importaciones.

Las inversiones bilaterales de Cuba con Irlanda, se reflejan en dos sucursales registradas de Irlanda en Cuba, en las cuales el comercio (importaciones y exportaciones) transita en base a productos alimenticios, textiles, eléctricos, hidráulicos, muebles, materiales de construcción, autopartes, útiles del hogar y escolares, artículos de aseo y limpieza. Estas sucursales son: UNITED PRODUCTS LTD. e INDACO LTD.

### CONCLUSIÓN

Las relaciones comerciales entre Cuba e Irlanda, se fortalecen en espacios de intercambio comercial tal es el caso de las Ferias de La Habana, en la cual participan sucursales registradas en el país y empresarios en la modalidad de maletín en mano: UNITED PRODUCTS LTD e INDACO LTD, así como alguna presencia de EXETOP, del comercio de telefonía móvil.

Por ello, las oportunidades comerciales entre Cuba e Irlanda, se visualizan mediante la proyección, continuación, mejora y re-aplicación de proyectos ejecutados a través de entidades irlandesas con financiamiento del Gobierno irlandés, y a su vez, en la aplicación de proyectos de inversión más atractivos al mercado irlandés, con los rubros exportables de mayor demanda por el mismo.

Así mismo, las oportunidades estratégicas perfiladas por Cuba hacia Irlanda, se sostienen en el intercambio por los siguientes sectores.



# IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.

Por: Elaine Pérez Sanchidrián  
Grupo de Información Comercial

La emergencia sanitaria del Covid-19 constituye una crisis sin precedentes para varios sectores de la economía mundial. En el caso del turismo, constituye uno de los más afectados. Las principales medidas en las restricciones de viaje en prácticamente todos los países del mundo, ha implicado el cierre hoteles y zonas turísticas. Los datos disponibles según la Organización Mundial del Turismo apunta a un descenso del 22% en el primer trimestre de 2020, habiéndose reducido las llegadas en marzo en un 57%.

Esto se traduce en una pérdida de 67 millones de llegadas de turistas internacionales y alrededor de 80.000 millones de USD en ingresos. Además, entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo están en peligro.

Según el informe de la OMT sobre la COVID, el 100% de los destinos del mundo ha introducido restricciones de viaje en respuesta a la pandemia.

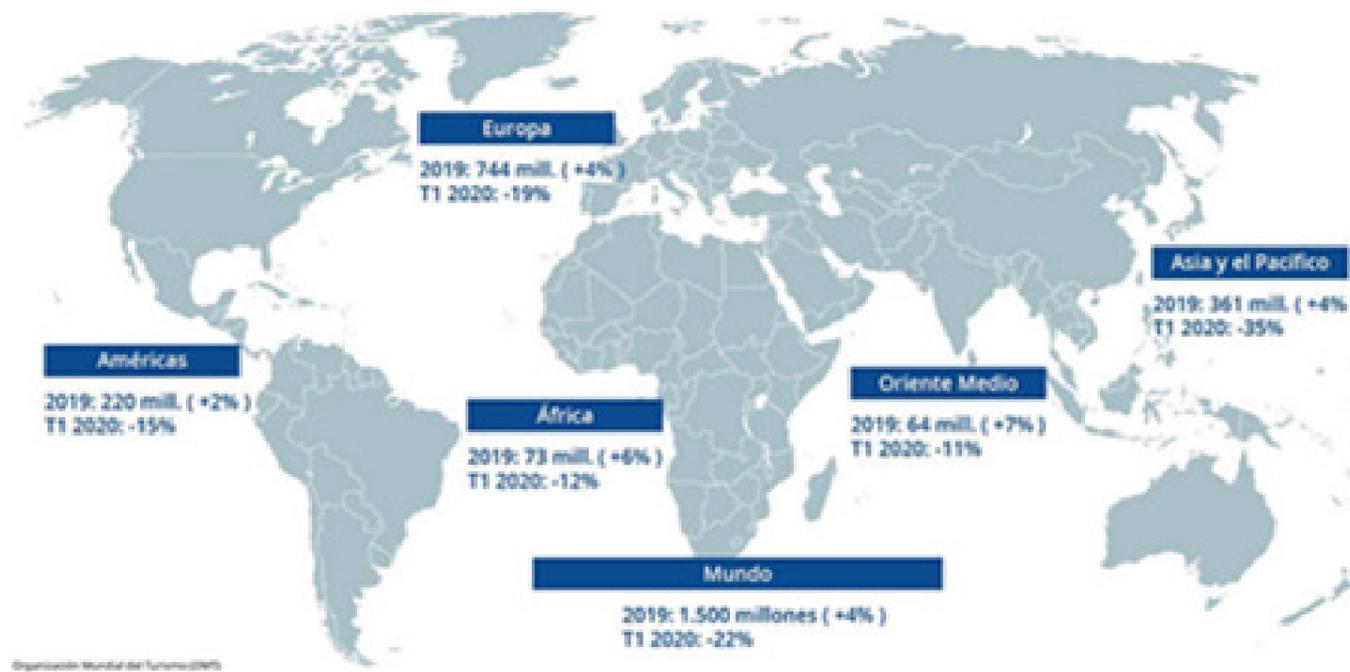
- 97 destinos (45%) han cerrado total o parcialmente sus fronteras a los turistas.
- 65 destinos (30%) han suspen-

dido total o parcialmente los vuelos internacionales.

- 9 destinos (18%) están implementando el cierre de fronteras de manera diferenciada, prohibiendo la entrada a pasajeros de países específicos.

Entre las regiones más afectadas como bien se aprecia en el gráfico 1 se encuentra Asia y el Pacífico que registró un descenso del 35% en las llegadas durante el primer trimestre de 2020. La segunda región más afectada fue Europa, con un declive del 19%, seguida de las Américas (-15%), África (-12%) y Oriente Medio (-11%).

Gráfico1: Llegadas de turistas internacionales por región.



Fuente: Organización Mundial del Turismo.

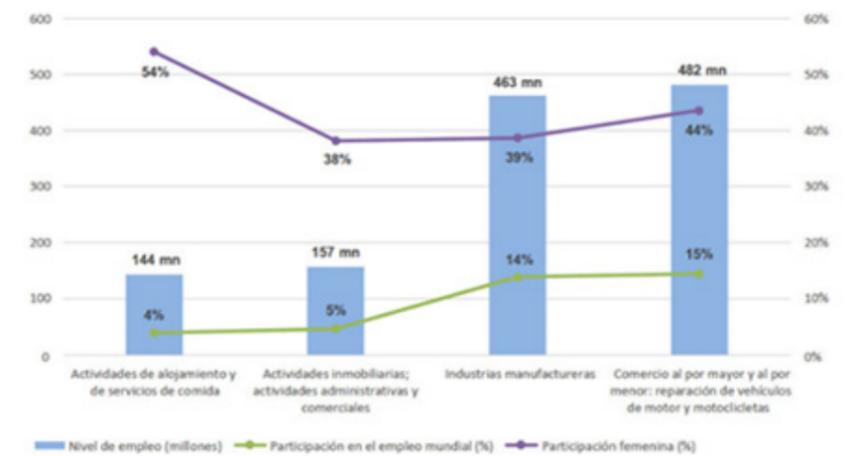
Esta crisis del sector turístico ha traído aparejado un impacto en las economías personales de sus empleados, sobre todo en el sexo femenino, como bien se aprecia en el gráfico 2.

Según los pronósticos de un grupo de expertos de esta organización la recuperación de este sector a futuro comenzarán por el turismo interno que se prevé sea el primero en levantar sus cifras con relación a la demanda internacional, esta hipótesis se estima para el cuarto trimestre del año y en el 2021.

Los resultados de esta pandemia sin lugar a dudas ha traído aparejado una ola de consecuencias en la economía mundial y sobre todo en el comercio de bienes y servicios a partir de la reducción del transporte de mercancías, los viajes de negocios y el suministro de servicios que dependen de la presencia de personas físicas en el extranjero. Los costos de transporte y de viaje constituyen una parte importante de los costos del comercio y se estiman entre el 15% y el 31% en función del sector. El transporte es un punto determinante para el flujo comercial como bien se aprecia en el gráfico 3.

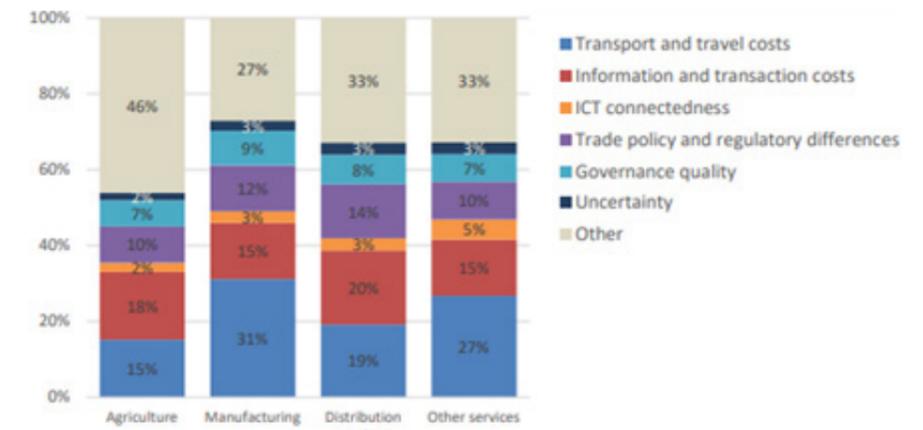
Con la caída de la economía internacional muchos han sido los sectores productivos también afectados en diferentes regiones. En el caso de América Latina y el Caribe el valor de las exportaciones de la región ha disminuido cerca del 15%, con una reducción de los precios del 8,8% y una contracción del volumen del 6%. Entre las áreas más impactadas se encuentra el petróleo y país Brasil seguido de México como bien se aprecia en el gráfico 4.

Gráfico 2: Trabajadores del sector con mayor riesgo.



Fuente: Organización Mundial del Turismo

Gráfico 3. Afectaciones del transporte por sectores.



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC).

Gráfico 4.Efectos del Covid-19 en las exportaciones de bienes por subregiones y países de exportación.

Región/Subregión/País	Volumen	Precio	Valor
<b>América Latina y el Caribe</b>	-6,0	-8,8	-14,8
Exportadores de petróleo	-4,7	-14,6	-19,2
Exportadores de minerales	-7,4	-9,3	-16,7
Exportadores de productos agroindustriales	-6,2	-4,0	-10,2
<b>América del Sur</b>	-6,0	-11,6	-17,6
Brasil	-7,0	-8,1	-15,1
México	-6,0	-5,7	-11,6
Centroamérica	-4,9	-5,3	-10,3
Países del Caribe	-6,2	-7,7	-13,9

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).  
\* Se asumen las siguientes tasas de crecimiento para 2020: -2,0% (mundial), -3,8% (Estados Unidos), -4,2% (Japón), -5,7% (Unión Europea, 27 países), 1,8% (China) y -5,3% (América Latina y el Caribe), más una reducción media del 18% en la cesta de exportación de productos primarios de la región.

La disminución de los precios continuará siendo una constante por un largo período y se prevé que otros productos como los agrícolas: la soja, el maíz, y el trigo se reduzcan hasta un 4%. Por su parte los precios de carne de bovino y pollo disminuyan un 6% y los metales también comienzan a descender sus precios.

Los efectos del Covid-19 son particularmente devastadores sobre todo para aquellos países que dependen en gran medida del comercio internacional, el turismo, las exportaciones de productos básicos y el financiamiento externo. Esta crisis dejará grandes cicatrices en la

economía, un aumento considerable en la pobreza y el desempleo sobre todo en la región de América Latina y el Caribe, donde prevalecen las economías más vulnerables y dependientes de otros países grandemente afectados como Estados Unidos, China y Europa.

Esta coyuntura impone grandes retos, pero los pronósticos son alentadores se prevé que las repercusiones negativas a nivel mundial perderán intensidad durante la segunda mitad del 2021 con un crecimiento mundial que repuntará en un 4,2 % en 2021, un 3,9 % para las economías avanzadas y un 4,6 % para los MEED.

#### Bibliografía Consultada:

1. Organización Mundial del Turismo. (2020). Evaluación del impacto del brote de Covid 19 en el turismo internacional. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>
2. Organización Mundial del Comercio. Trade costs in the time of global pandemic. Disponible en: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/covid19\\_e/trade\\_costs\\_report\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/trade_costs_report_e.pdf)
3. Rodríguez Pérez, José Valentín. (2020). El impacto de la COVID-19 en el turismo mundial: el escenario de Cuba. CUBAHORA. Disponible en: <https://www.cubahora.cu/economia/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-el-escenario-de-cuba>
4. Banco Mundial. (2020). Informe sobre las perspectivas económicas mundiales. Disponible en: <https://www.bancomundial.org>



# PANORAMA

ACTUALIDAD ECONÓMICA-COMERCIAL DE CUBA Y EL MUNDO

#### Consejo Editorial:

Elaine Pérez ([elaine.perez@mincex.gob.cu](mailto:elaine.perez@mincex.gob.cu))  
 Karen Alonso ([karen.alonso@mincex.gob.cu](mailto:karen.alonso@mincex.gob.cu))  
 Karen Jimenez ([karen.jimenez@mincex.gob.cu](mailto:karen.jimenez@mincex.gob.cu))  
 Alegna Lombillo Urgelles ([alegna.lombillo@mincex.gob.cu](mailto:alegna.lombillo@mincex.gob.cu))  
 María José Sardiñas ([maria.sardinas@mincex.gob.cu](mailto:maria.sardinas@mincex.gob.cu))

#### Puede contactarnos en:

Calle 10 No. 512 e/ 31 y 5ta. Avenida, Playa. **La Habana, Cuba**  
[procubainfo@mincex.gob.cu](mailto:procubainfo@mincex.gob.cu)  
 Tel. (7) 214 43 40 al 42  
[www.procuba.cu](http://www.procuba.cu)



ProCuba



@procuba