



CÁMARA DE COMERCIO
DE LA REPÚBLICA DE CUBA

Nuestra Misión es su Empresa

PLAN CAMERAL 2021



Estimado Empresarios:

En correspondencia con la estrategia socioeconómica aprobada recientemente por el Gobierno para impulsar la economía nacional se hace imprescindible incrementar las exportaciones, fomentar el encadenamiento productivo, identificar inversionistas extranjeros, desterrar la mentalidad importadora y hacerlo solo cuando sea necesario asegurar la producción para la exportación o aquellas necesarias e importantes para el país.

A partir de dicha estrategia la Cámara de Comercio ha concebido su Plan Cameral 2021 con importantes acciones promocionales, conciliando la política comercial de nuestro país con los intereses empresariales y garantizando, en lo posible, la presencia cubana en los principales mercados de interés y en los sectores definidos como priorizados para la exportación.

La empresa tendrá que profundizar en la selección previa de las acciones donde considera deba participar de acuerdo a sus estrategias de exportación, trazarse objetivos claros y medibles, estudiar el mercado y comprobar la competitividad de sus productos o servicios, seleccionar el personal idóneo, identificar sus clientes y preparar sus agendas de reuniones, hacer inteligencia comercial antes y durante el evento, hacer una evaluación de los resultados, y sobre todo, dar el debido seguimiento a los compromisos asumidos.

La tensa situación financiera que aún enfrentaremos durante el 2021 nos obligará a trabajar con mayor intensidad e innovación. En este sentido, continuaremos explotando otras acciones promocionales para apoyar las exportaciones como las ferias virtuales, webinars, encuentros virtuales, jornadas promocionales por sectores, entre otras, para llegar a una audiencia internacional más amplia.

Le agradecemos divulgue el Plan Cameral 2021 a todas las entidades que deban estar involucradas en estas acciones.

Estamos a su disposición para cualquier consulta.

Muy Atentamente,



Antonio L. Carricarte Corona
Presidente

La Habana, julio de 2020



CÁMARA DE COMERCIO
DE LA REPÚBLICA DE CUBA

Nuestra Misión es su Empresa

PLAN DE FERIAS Y EXPOSICIONES 2021



PROD 8–12 EXPO February 2021

28va. FERIA INTERNACIONAL PRODEXPO

Feria internacional de alimentos, bebidas y materias primas alimenticias

Fecha: febrero 08 - 12

Ciudad /País: Moscú, Rusia

Sede: ExpoCentre

Stand colectivo de 50m² con gratuidad del 50% del costo del espacio.

Posibles participantes: Empresas exportadoras de productos y servicios agropecuarios y alimenticios.

Periodicidad: anual

Perfil del expositor: alimentos frescos, congelados, deshidratados, dietéticos, funcionales, orgánicos, bebidas alcohólica y no alcohólicas, comida rápida, envases y embalajes de alimentos, envasado al vacío, gastronomía.

Perfil del visitante: solo profesional.

Sectores: alimentos, bebidas y materias primas alimenticias.

Ediciones anteriores: 2660 expositores de 73 países y 68,600 visitantes de 115 países. Más de 120 cadenas minoristas internacionales y rusas.

SITIOS WEB DE INTERES DE PRODEX

- **Sitio web para mayores consultas:** <https://www.prod-expo.ru/en/exhibition/list/>
 - **Listado de expositores 2020:** <https://www.prod-expo.ru/en/exhibition/list/>
 - **Para productos orgánicos:** https://www.prod-expo.ru/en/exhibition/organic_products/
 - **Para bebidas alcohólicas:** https://www.prod-expo.ru/en/exhibition/alcoholic_drinks/
 - **Para descargar el Catálogo de Expositores (edición anterior)**
http://catalog.expocentr.ru/catalog_e.php?wyst_id=171&utm_source=prod-expo.ru&utm_medium=referral
-



EXPOSICION NACIONAL DE CUBA EN MEXICO (2da. versión)

Fecha: Marzo IIQ. (3 días)

Ciudad / País: C. México, México

Sede: Embajada de Cuba

Segunda versión de la Expo2020 (versión reducida). Espacio y mobiliario gratuito. Fórum de Comercio e Inversiones y Comité Empresarial Cuba - México. Ronda de Negocios.

Paneles sectoriales: Salud. Experiencias de Cuba en la producción de medicamentos, bioproductos y tecnologías aplicadas con éxito durante la pandemia. Servicios y productos para el sector agropecuario y alimentario.

Participantes: empresas con resultados en la EXPO I para dar seguimiento u otras que se consideren necesarias.

Periodicidad: única

Perfil del expositor: exportadores cubanos

Perfil del visitante: entidades y empresarios mexicanos invitados

Sectores: multisectorial



EXPOVIET NAM

Fecha: Abril

Ciudad / País: Hanói, Viet Nam

Espacio y montaje de 50m² gratuito por reciprocidad.

Participantes: empresas cubanas de acuerdo a las estrategias de exportación
Sesión del Comité Empresarial

Periodicidad: anual

Perfil del visitante: general.

Sectores: multisectorial

34ta. FOOD SEOUL AND HOTELS

Fecha: mayo

Ciudad / País: Seúl, Corea del Sur

Sede: KINTEX Korea International Exhibition Center

Organizador: KOTRA – Korean Trade-Investment Promotion Agency.

Espacio, montaje y grafica de 36 m² gratuito. Financiamiento de boleto y hospedaje para cuatro personas.

Participantes: cuatro empresas exportadoras y/o intereses de inversión.

Periodicidad: anual

Perfil del expositor: fabricantes y distribuidores coreanos y extranjeros.

Perfil del visitante: Profesional. Aproximadamente un 5% son extranjeros. El enfoque profesional de la feria fue muy positivo, puesto que permite tratar directamente con el comprador nacional y continuar conversaciones con otros clientes y proveedores extranjeros.

Área Internacional: exclusivamente visitantes profesionales en los cuatro días de feria (compradores con poder de decisión, el ingreso es estrictamente monitoreado para asegurar la calidad de los visitantes, que están en todos los casos pre-registrados que representan todos los sectores de negocio: supermercados; tienda de comestibles y tiendas abiertas veinticuatro horas; importadores, distribuidores y mayoristas; fabricantes de alimentos; hoteles, restaurantes y bares; cadenas de comida rápida; servicio de comidas institucional y comercial; panaderos y confiteros; clubs y recursos. **Pabellón coreano:** los dos primeros días de la feria es solo para visitantes profesionales y los dos últimos se dedican dedicados al B2C (business to consumers), profesionales y público.

Sectores: Alimentos, Ingredientes y Materias Primas. Panadería y Confitería. Bebidas y licores. Cafés y Té. Equipamientos y Procesos para Alimentos. Equipamiento y Maquinarias para Hoteles, Restaurantes, Bares y Supermercados. Marketing, Información y Servicios, tecnologías, envase y embalaje.

Es muy amplio el sector de la maquinaria (procesamiento de alimentos, maquinaria para empaquetar/embalar, maquinaria para cocinas industriales y restaurantes, sistemas de conservación de alimentos, equipamientos para preservar la higiene de los alimentos, equipamiento para el transporte de alimentos para las fábricas, indumentaria de trabajo, máquinas de esterilización de ropa, robots de preparaciones sencillas y otros equipamientos).

Ver subsectores: <https://www.feriasalimentarias.com/seoul-food-and-hotel/>

Salones especializados: WINE KOREA. MEAT KOREA. Seoul FoodTech. SEOUL FOODSAFETY. SEOUL FOODPACK. SEOUL FOODMAC

Edición anterior: Área expositiva: 64.831 m². Expositores coreanos: 762; Expositores extranjeros: 574; Total de Expositores: 1,336; Países representados: 45; Pabellones oficiales: 36; Visitantes profesionales; 52,800



FERIA INTERNACIONAL DE LA AGROINDUSTRIA - AGROEXPO

Fecha: Julio 15 - 25

Ciudad / País: Bogotá, Colombia

Sede: CORFERIAS

Stand colectivo de 32m²

Participantes: Empresas exportadoras de productos y servicios agropecuarios y alimenticios. Educación en temas agropecuarios para dar seguimiento a negocios iniciados en ocasiones.

Paneles sectoriales con servicios y productos para el sector agropecuario colombiano y otros países de la región presentes en la Feria.

Es la feria especializada agrícola y ganadera de referencia en América Latina.

Periodicidad: bienal

Perfil del expositor: productores y exportadores de productos y servicios del sector agropecuario y la industria.

Perfil del visitante: Profesional. Agricultores, comerciantes, ganaderos. Instituciones académicas, centros de investigaciones agrícolas y ganaderas.

Sectores: productos y servicios agrícolas, pecuarios y académicos. Tecnologías, maquinarias, equipos, insumos. Sanidad vegetal y ganadera. Feria ganadera.

Otros servicios: Programa técnico comercial y académico.



54ta. FERIA INTERNACIONAL DE ARGEL

Fecha: Junio

Ciudad/País: Argel, Argelia

Sede: SAFEX

Organizadores: Ministerio de Comercio y SAFEX.

Sitios web: www.fia.safex.dz, www.safex.dz

Espacio y montaje de 60m² gratuito por reciprocidad.

Participación de entidades con panel sectorial sobre productos y servicios para el sector agropecuario argelino y otros países de la región presentes en la Feria.

Panel de la Salud. Experiencias de Cuba en la producción de medicamentos, bioproductos y tecnologías aplicados con éxito durante la pandemia.

FIA está considerada como una de las importantes manifestaciones económicas de la región de África Norte, aunque ha ido perdiendo importancia con los años por la creación de ferias monográficas en Argelia-

Periodicidad: anual

Perfil del visitante: por tratarse de una feria con entrada libre y gratuita, es importante que el empresario cubano lleve bien definido y concertado su programa de entrevistas con empresas argelinas.

Principales sectores: Agroalimentario. Energía. Eléctrica y electrónica. Textil. Mecánica, siderurgia y metalurgia. Mobiliario y decoración. Material para colectividades. Servicios. Obras públicas, infraestructuras y materiales de construcción.

Área expositiva: 40.000m² (el 80% es ocupada por empresas locales y el 20% por empresas extranjeras).

Expositores: 1.300 expositores

Países: 40 países

Pabellones oficiales: Europa: Francia, Alemania, Polonia, Portugal, Turquía, República Checa e Italia. Asia: Japón, China, Irán, Pakistán, Corea del Sur, Vietnam, Malasia e Indonesia. África: Sudáfrica, Senegal, Mali y Sudán. América: Estados Unidos, Cuba y Chile. Países árabes: Túnez, Egipto, Palestina, Siria, Libia y Arabia Saudí.

Participación empresarial: Siria, República Checa, Portugal, Turquía, Italia, Francia, India, Canadá, Brasil, Polonia, Senegal, España, Túnez, Serbia y Pakistán. Se destaca África subsahariana y una gran participación china que en años anteriores se ha enfocado al sector de la construcción.



EXPOSICION NACIONAL DE CUBA EN ARGENTINA

Fecha: septiembre

Ciudad/País: Buenos Aires, Argentina

Exposición de productos y servicios cubanos.

Fórum de Comercio e Inversiones Cuba – Argentina. Ronda de Negocios.

Paneles sectoriales. Delegación Oficial de Cuba

Periodicidad: única

Perfil del expositor: expositor cubano de bienes y servicios.

Perfil del visitante: compradores e inversionistas argentinos.

Sectores: multisectorial.



4ta. Exposición Internacional de Importación de China (CIIE)

Fecha: Noviembre I Q.

Ciudad / País: Shanghái, China

Espacio, montaje y grafica de 136m² gratuito.

Fórum de Negocios Cuba – China Sesión del Comité Empresarial.

Empresas con productos y servicios competitivos para el mercado chino.

Se requiere dominio de idioma inglés por los expositores cubanos para las entrevistas, participación en los seminarios sectoriales y registros *on line*.

Periodicidad: anual

Perfil del expositor: exportadores extranjeros

Perfil del visitante: compradores chinos. Posibilidad de establecer contactos con empresarios de otros países.

Sectores: multisectorial.

Otros servicios: Programa de seminarios sectoriales (cuota limitada de participantes). Se requiere inscripción *on line* con tiempo suficiente.



Feria Internacional de la Salud

Fecha: Diciembre I Q,

Ciudad / País: Moscú, Rusia

Sede: ExpoCentre

Stand colectivo de 50m² con gratuidad del 50% del costo del espacio.

Participantes: BCF, Labiofam, CSMC, Mediatex, medicina deportiva.

GEMINSAP, Informática vinculada a la salud. Consejero de Turismo en Moscú.

Agencias de Viajes.

Panel de la Salud: Experiencias de Cuba en la producción de medicamentos, bioproductos y tecnologías aplicados con éxito durante la pandemia.

Periodicidad: anual

Perfil del expositor: productores y exportadores.

Perfil del visitante: profesionales

Sectores: medicamentos, materias primas, tecnologías, equipamientos, insumos, transportación, innovaciones, productos y servicios vinculados al sector salud. Salón especializado en el turismo de salud.

Otros servicios: salones especializados y programa de seminarios técnicos en todos los sectores de la salud.



Exposición Mundial Dubái

Ciudad / País: Dubái, EAU

Fecha: Oct. 1, 2021 – Marzo 31, 2022

Construcción civil, montaje y gráfica del Pabellón cubano gratuito.

Periodicidad: quinquenal

Perfil del visitante: 25 millones de personas

Venta minorista de productos cubanos.

- 20 de octubre 2021: celebración del Día de la Cultura cubana.
- 15 de enero 2022: celebración del Día de la Ciencia cubana.
- 14 de febrero 2022: Día Nacional de Cuba en la Expo. Delegación oficial.
- Marzo 2022: Semana del turismo en Cuba.



CÁMARA DE COMERCIO
DE LA REPÚBLICA DE CUBA

Nuestra Misión es su Empresa

PLAN DE MISIONES DIRECTAS 2021



Misión: Alemania

Fecha: 1er trimestre (estimado)

Perfil: Energías renovables.

Participantes: empresas cubanas vinculadas al sector para dar continuidad a los eventos que este sector se han realizado con las Cámaras de Comercio de Alemania.

Contraparte: Oficina de Promoción del comercio e Inversión de Alemania.

Organizadora: Lourdes Morell, correo: euro@camara.com.cu



Misión: Angola, Namibia y Sudáfrica

Fecha: 15 al 30 de abril (estimada)

Perfil: Multisectorial

Participantes: Misión de exploración de mercados para empresas exportadoras de bienes y servicios y búsqueda de socios para IED.

Contrapartes: Cámara de Comercio e Industria de Angola, Namibia y Johannesburgo.

Organizadora: Luisa Martínez Izquierdo. Correo: relafr@camara.com.cu



Misión: Canadá

Ciudades: Montreal y Ottawa

Fecha: mayo (estimado)

Perfil: Multisectorial

Participantes: Empresas exportadoras de bienes y servicios para explorar el mercado canadiense, profundizar lazos comerciales existentes, potenciar exportaciones, busca de socios en proyectos de inversión, así como búsqueda de nuevos fabricantes de insumos y materias primas.

Contraparte: Cámara de Comercio e Industria Canadá - Cuba

Organizadora: Arlenys Ponce. **Correo:** relacaribe@camara.com.cu



Misión: Guyana y Jamaica

Ciudad: Georgetown

Fecha: Junio (estimada)

Perfil: Multisectorial

Participantes: Empresas exportadoras de bienes y servicios para explorar el mercado guyanés y jamaicano, profundizar lazos comerciales existentes, potenciar exportaciones, busca de socios en proyectos de inversión.

Contraparte: Cámara de Comercio de Georgetown, GoInvest y JAMPRO.

Organizadora: Arlenys Ponce. **Correo:** relacaribe@camara.com.cu



Misión: Macro Rueda de ALADI

Fecha: pendiente

Ciudad / País: Guayaquil, Ecuador

Perfil: multisectorial

Participantes: Empresas exportadoras con el fin de acceder a los mercados de los 13 países miembros de ALADI

Contraparte: ALADI

Organizadora: Abeley del Pozo. Correo: relasm@camara.com.cu



Misión: Foro Expositivo Internacional “Semana Euroasiática”

Fecha: pendiente

Ciudad / País: Minsk, Belarús

Perfil: multisectorial

Participantes: Empresas exportadoras con intereses en los mercados de los países miembros de la Unión Económica Euroasiática (Rusia, Belarús y Kazajstán, Armenia y Kirguistán).

Contraparte: Comisión Económica Euroasiática

Organizadora: Belkis Barnet. Correo: releor@camara.com.cu



**CÁMARA DE COMERCIO
DE LA REPÚBLICA DE CUBA**

Nuestra Misión es su Empresa

**Para ferias y exposiciones contactar con la
Dirección de Ferias y Exposiciones**

Tlf.: +53 78336735,

Correo: mmd@camara.com.cu

**Para misiones directas (al extranjero)
contactar con Dirección de Relaciones
Internacionales**

Tlf.: +53 78312404,

Correo: relint@camara.com.cu

Sitio web: www.camaracuba.cu;

Twitter: @Camara_Comercio;

Facebook: Camara de Comercio de la
Republica de Cuba